

“AISUM(에이아이썸)”은 “Archives of Innovative Survey Methodology”의 약자이며 동국대 서베이앤헬스폴리시리서치센터의 “혁신적인 서베이방법론의 연구 결과물들을 보관하는 공간”을 의미합니다. 이 공간 안에 마련된 자료들은 보다 과학적이고 정확한 서베이리서치(조사연구)를 수행하려는 연구자나 서베이리서치를 공부하는 후학들에게 ‘나침반’이 되어 줄 것입니다.

## ‘AISUM’ 운영 배경

2004년 설립된 동국대 서베이앤헬스폴리시리서치센터는 빠르고 급격한 사회적/기술적 환경 변화에 맞추어 서베이리서치(조사연구)를 수행하는데 있어 필요한 ‘혁신적인 서베이방법론(survey methodology, 조사방법론)’ 연구에 헌신해 왔습니다. 그리고 그 연구 결과물들(논문, 저서, 소프트웨어, 보고서, 사진, 영상, 기타 자료)을 대외적으로 발표(공개)하는 것을 원칙으로 해왔습니다. 그 동안 수많은 연구 결과들을 발표하였고, 아래의 ‘연구 주제 및 논문 예시’를 포함한 다수는 불모지와 같은 분야를 개척하거나 ‘비대면 자료수집방법(전화조사, 웹조사)’과 ‘대면 자료수집방법(방문조사)’의 가이드라인을 제시한 연구들로서 시공간을 넘어 국외 및 국내 연구자들에게 새로운 아이디어와 영감을 주기도 하였습니다.

### 연구 주제 및 논문 예시

1. 주제: 휴대전화 사용자 증가와 전화조사의 영향

논문 예시(2002년, 미국통계학회 및 미국여론연구학회):

Kim, S. W., and Lepkowski, J. M. (2002). “Telephone household non-coverage and mobile telephones,” in *Proceedings of the Survey Research Methods Section, American Statistical Association, 1845-1850*. (originally presented in the American Association for Public Opinion Research)

2. 주제: 휴대전화 시대에 새로운 전화조사방법론

논문 예시(2005년, 미국통계학회):

Lepkowski, J. M., Kim, S. W., and Steeh, C. (2005). “Dual-frame landline/cellular telephone survey design,” presented in the invited session of *the Survey Research Methods Section, American Statistical Association*.

3. 주제: 왜 한국의 모든 선거여론조사들은 2010년 6.2 지방선거 결과 예측에 실패했는가?

논문 예시(2011년, 세계여론연구학회):

Kim, S. W., Traugott, M., Park, S. H., and Lee, S. K. (2011). “Why did the pre-election polls in South Korean local elections go all wrong?: assessing the source of errors using dual-frame landline/cell phone post-election survey,” Paper presented at *the 64th annual conference of the World Association for Public Opinion Research*, Amsterdam.

4. 주제: 가구방문조사 시 새로운 정보기술(IT)을 이용한 지역표본추출법

논문 예시(2012년, Joint Statistical Meetings-미국통계학회):

Woo, Y. J., and Kim, S. W. (2012). “Using new IT in area sampling: an experience in Korea,” Paper presented at *the Joint Statistical Meetings*, San Diego, California.

5. 주제: 1인 가구나 맞벌이 가구가 급증하고, 아파트 등 외부인 출입이 제한되는 주택들이 크게 늘어나는 한국 조사환경에서 방문조사의 응답률을 높이기 위한 전략

논문 예시(2013년, Joint Statistical Meetings-미국통계학회):

Choi, E. H., Kim, S. W., Hong, S. J., Lee, S. Y., and Lee, H. N. (2013). “Reducing survey nonresponse through enhanced administrative cooperation: an experience in Korea,” Paper presented at *the Joint Statistical Meetings*, Montréal, Québec, Canada.

6. 주제: 한국의 휴대전화 조사에서 높은 품질을 유지하기 위한 서베이방법론

논문 예시(2017, Joint Statistical Meetings-미국통계학회):

Kim, S. W., Woo, Y. J., Kim, N. H. (2017). “Assuring quality in dual frame RDD national or sub-national surveys using cell phone numbers without area codes in South Korea,” Paper presented at *the Joint Statistical Meetings*, Baltimore, Maryland.

7. 주제: 동일한 조사표를 가지고 진행하는 웹조사(PC Web, Smartphone Web)와 전화조사의 조사결과들(추정치들)은 서로 유사한가? 아니면 서로 다른가?

논문 예시(2019년, Social Science Computer Review):

Lee, H. N., Kim, S. W., Couper, M. P., and Woo, Y. J. (2019). "Experimental comparison of PC Web, smartphone Web and telephone surveys in the new technology era," *Social Science Computer Review*, **37**, 234-247.

8. 주제: 랜덤하게 추출된 핸드폰 전화번호 표본과 문자 메시지를 이용하여, 전국 규모의 고품질 스마트폰 웹조사를 수행하는 것이 과연 가능한가?

논문 예시(2020년, Social Science Computer Review):

**Kim, S. W.,** and Couper, M. P. (2020). "Feasibility and Quality of a National RDD Smartphone Web Survey: Comparison With a Cell Phone CATI Survey," *Social Science Computer Review*, First Published October 22, 2020, <https://doi.org/10.1177/0894439320964135>

위 연구들을 포함하여, 저희 센터에서 진행한 연구들의 상세 목록은 센터 홈페이지의 'About SHPRC'의 하위 메뉴인 '센터 소개'에서 '센터장 연구 업적' 밑에 있는 다음을 클릭하시면 확인(다운로드)하실 수 있습니다.

경력 및 연구 목록(CV) 바로가기

그런데 저희 센터에서 진행한 연구들의 목록은 이것을 클릭하여 확인하실 수 있지만, 연구 결과물들 거의 대부분이 온라인/오프라인 상에 산재되어 있기 때문에 다른 분들이 열람하거나 활용하기가 쉽지 않았습니다. 다만, 센터 방문객들(국내 및 해외 교수, 학자, 연구원, 공무원)에 한해서만 연구 시설 투어와 함께 주요 연구들을 중심으로 프리젠테이션을 통해 요약 설명을 직접 해드렸는데 적지 않은 분들이 저희 연구의 깊이와 수준에 깊은 감동을 받으신 것으로 기억합니다. 예를 들어, 미국 'Mathematica Policy Research'에 계셨던 한국인 학자 한 분은 저희 센터를 방문하신 뒤에도 많은 관심을 가져주셨고 센터를 널리 홍보해 주셨습니다.

그리고 무척 안타까운 사실은 '서베이방법론' 자체가 융합학문으로서 발전해왔고 외국 우수 대학들에서 '대학원 학위과정(전공)'으로 자리를 잡은 지 오래이지만, 국내 현실은 아직 이와는 거리가 멀다는 것입니다.

전국적으로 2023년 현재, 유일하게 '동국대학교'에만 '서베이방법론'을 전문적으로 교육하는 별도의 전공(서베이앤데이터사이언스)이 있고, 거의 모든 대학의 학과들(예: 사회학, 통계학, 경영학, 정치학, 미디어커뮤니케이션학, 행정학, 광고홍보학 등)에서 '서베이방법론'이 하나의 '사회과학 교과목'으로만 인지도

고 있어 ‘조사방법론’의 명칭을 갖는 1~2개 강좌들만이 개설될 뿐이며, 서베이 분야로 진출하고자 하는 학생들은 ‘사회조사분석사(2급)’와 같은 자격증을 취득하면서 개인적으로 단기간 학습을 통해 ‘문제풀이’ 형식으로 기초적인 ‘서베이 방법론’을 몸소 익힐 따름입니다.

그러다보니 갈수록 커지는 사회적 수요나 국가적 중요성에도 불구하고, 대학에서 높은 수준의 과학적이고 체계적인 ‘서베이방법론’이나 ‘서베이라서치(조사연구)’를 공부한 졸업생들은 전국적으로 극소수 일뿐만 아니라 ‘서베이방법론’에 대한 잘못된 이해나 지식을 가지고 실무에서 일하는 경우들도 적지 않습니다. 또한 이러한 전공자들이 부족하다보니, 최근 급변하는 조사환경의 변화에 맞추어 꾸준히 진행되어야 하는 실용적인 ‘서베이방법론’ 연구에 있어 ‘불모지’인 세부분야가 많을 수밖에 없고, 그나마 연구된 것들도 서로 공유할 수 있는 통로가 부족합니다.

따라서 서베이라서치 또는 서베이방법론을 배우고자/이해하고자 하는 국내의 후학들이나 연구자들에게 다소나마 보탬이 되도록 하기 위하여, 저희가 개척하고 일구어 낸 분야들의 연구 자료들을 일목요연하게 열람하고, 보다 쉽고 체계적으로 활용할 수 있도록 ‘AISUM’ 공간을 만들어갈 예정입니다.

이 공간에 담기는 모든 연구물들은 본 센터에 몸을 담았던 많은 교수님들과 연구원들, 그리고 미국 University of Michigan의 Institute for Social Research의 Survey Research Center 교수님들과 연구원들의 헌신적인 땀과 노력의 산물임을 말씀드리며, 앞으로 시대의 변화에 맞추어 이 공간을 계속해서 업데이트를 해나갈 것입니다.

‘AISUM’ 구성 (계속)

## ‘AISUM’ 구성

‘AISUM’ 공간에는 저희 센터에 대한 소개 자료, 센터의 ‘최신 연구 결과물들’, 서베이방법론의 정확한 이해를 돕기 위한 설명 자료, 국내외 많은 서베이들에 서는 흔히 간과되거나 잘 사용하고 있지 않는 기본적인면서 중요한 ‘서베이방법론’의 적용 사례들이 담겨질 것입니다.

그리고 원래 ‘서베이라서치(조사연구)’ 학문 자체가 사회과학(사회학, 심리학, 정치학 등)과 자연과학(통계학)의 조화로운 융합 속에서 발전해왔으므로 이 ‘AISUM’ 공간 안에는 비수리적인 것들뿐만 아니라 수리적인(통계학적인) 깊은 이론을 다룬 연구 결과물(peer-reviewed publications 또는 technical reports)도 함께 담겨질 것입니다.

또한 ‘AISUM’은 당분간 일정 기간 동안은 후학들이나 일반 연구자들이 ‘서베이방법론’ 중 흔히 의구심이 들거나 궁금해 할 수 있는 주제를 선정하여, 이를 짚막한 ‘AISUM Q: 질문’(국문, 영문)으로 먼저 표현한 뒤, ‘질문 설명’에서 질문에 대한 보충설명을 하고, 질문에 대한 답(설명)을 ‘나침반 보기’에서 확인할 수 있도록 구성도 해나갈 것입니다. ‘나침반 보기’는 ‘서베이방법론’의 아이디어와 내용을 이해하는데 실질적인 도움이 될 수 있도록 ‘다양한 형식’으로 설명될 것이며, 저희 센터의 ‘일화(에피소드)’도 포함될 수 있습니다. ‘다양한 형식’에는 세부적인 서베이방법론 설명이나 서베이라서치(조사연구)의 단계들(1. 조사기획, 2. 조사제안, 3. 조사설계, 4. 조사표설계, 5. 표본설계, 6. 면접원 선발 및 교육, 7. 사전조사, 8. 본조사, 9. 조사자료 입력 및 편집, 10. 조사자료 분석, 11. 보고서 작성, 12. 주요 조사결과 발표)의 일부 또는 전체에 관한 설명이 포함됩니다. 그리고 차후 점차적으로 보다 편리하고 실감나게 열람하거나 활용할 수 있도록 사진, 영상, 기타 자료 등도 함께 넣어 구성해 나갈 것입니다. 참고로 현재 올려져 있거나 가까운 시일 내에 올려질 ‘AISUM Q: 질문’ 목록은 다음과 같습니다.

### ‘AISUM Q: 질문’ 목록 (2023년 8월 현재)

**AISUM Q1:** “코로나와 기후변화(기후위기) 시대”에 전국적인 규모의 일반국민 조사를 위한 적절한 데이터수집방법(조사방법)은?

**AISUM Q2:** 가구방문조사를 위한 표본설계 시 ‘1차추출단위들’을 추출하기 위한 최적의 방법은?

**AISUM Q3:** ‘CATI’는 “전자조사표(전자설문지)를 이용한 전화조사”를 의미하는가?

**AISUM Q4:** ‘표준화된 면접(standardized interviewing)’은 무엇인가? ‘비표준화된 면접(nonstandardized interviewing)’은 ‘조사의 정확성’에 어떤 영향을 미칠 수 있는가?