

서베이리서치(조사연구) 경험담과 교훈

서베이리서치(조사연구)는 일반적으로 1.조사기획, 2.조사제안, 3.조사설계, 4. 조사표설계, 5.표본설계, 6.면접원 선발 및 교육, 7.사전조사, 8.본조사, 9.조사 자료 입력 및 편집, 10.조사자료 분석, 11.보고서 작성, 12. 주요 조사결과 발표(공표)의 단계를 밟습니다. 서베이를 진행해본 경험이 있거나 공부를 한 분 들이라면 이 단계를 알고 있을 것입니다. 하지만 처음으로 또는 새롭게 기획하 여 진행하는 서베이리서치의 경우, 그리고 특히, 국내에서 제대로 된 선행연구 가 없는 거칠고 어려운 서베이리서치의 경우, 진행하는 연구자 입장에서는 어 떻게 해야 할지 막막하고 곤혹스러울 수밖에 없습니다.

그런데 저희 센터에서 진행한 연구의 대부분들이 바로 이와 같은 서베이리서 치들이었습니다. 물론 저희 역시 서베이를 기획하고 수행할 때마다 여러 가지 의구심이나 불안감(“이럴 때는 어떻게 해야 하나? 저럴 때는 어떻게 해야 하 나?” 또는 “이런 방법이 가능할까? 그렇게 하면 조사가 될까?”)이 몰려오기 일쑤였습니다. 그 때마다 서베이방법론이나 국외 선행연구 관련 참고문헌들을 열심히 찾아서 연구를 했고, 만약 해당 연구기관의 방문이 필요하다면 그것이 미 국이라 할지라도 달려가서 그 쪽 연구자들과 회의하여 확인하곤 했습니다. 그 리고 저희 센터의 역량과 연구력이 차츰 높아지면서 언제인가부터는 미국통계 학회(Joint Statistical Meetings) 등에서 연구 결과를 발표하면 주목을 받았 고, 좀 우스운 이야기이지만 “천재(genius)”라는 표현을 듣기도 했습니다. 물 론 이러한 가운데 국내에서도 한국조사연구학회 등에서 선구적인 연구 논문 발표나 세미나 발표를 지속적으로 해왔습니다.

단언컨대, 저희가 어려운 여건 속에서도 밤잠을 설치면서 서베이리서치를 준비 하고 진행하고 연구하면서 얻은 교훈은 다음과 같습니다.

“서베이방법론의 이론적인 원칙들을 부단히 따르려고 최대한 노력하면 반드시 좋은 결과를 얻는다.”